

Manual de Identidad

MAIAESTHETIC



LOGOTIPO



LOGO PRINCIPAL

El logotipo de **MAIAESTHETIC** está compuesto por un diseño tipográfico elegante y moderno acompañado de un icono lineal. La elección de una tipografía serif estilizada transmite seriedad y profesionalismo, mientras que el recurso del reflejo en espejo aporta un detalle distintivo y creativo, reforzando la idea de transformación y proyección que busca la marca. Esta combinación hace que el logotipo se perciba como actual y sofisticado, posicionando a Mai dentro del mundo de la estética como una profesional confiable, innovadora y con una identidad clara.



Usos y Dimensiones Mínimas

Para asegurar que siempre se mantenga legible y destacado, el ancho mínimo al que puede ser reducido es de 1.5 cm. Este logotipo debe tener prioridad para ser utilizado en la mayoría de las aplicaciones, ya que es legible en tamaños pequeños.

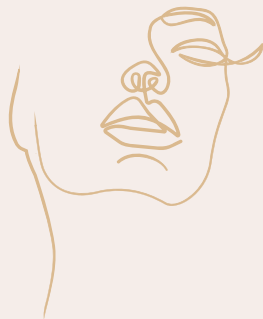


Espaciado del Logotipo Principal

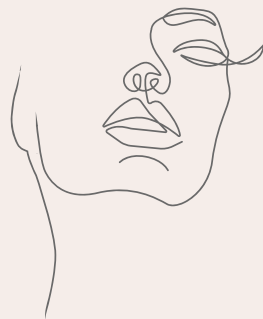
Para que el logotipo se mantenga siempre visible y legible, se ha definido un área de espacio libre denominada "x", equivalente a la altura de las letras mayúsculas del logotipo. Esta zona debe permanecer libre de texto, patrones recargados u otros elementos visuales que puedan distraer o interferir con su correcta percepción.



MAIAESTHETIC



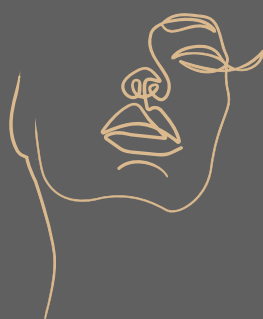
MAIAESTHETIC



MAIAESTHETIC



MAIAESTHETIC



MAIAESTHETIC



MAIAESTHETIC

MAI AESTHETIC

MAI AESTHETIC

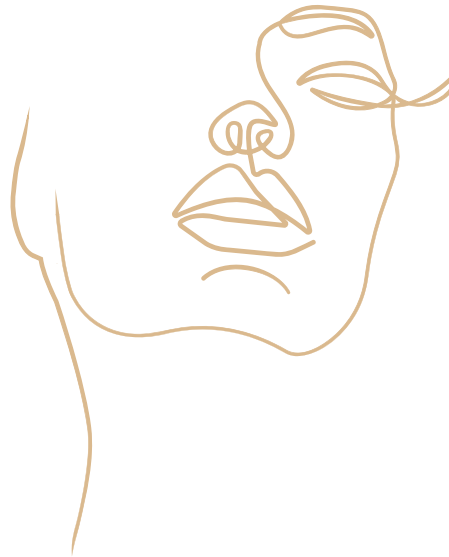
MAI AESTHETIC

MAI AESTHETIC

MAI AESTHETIC

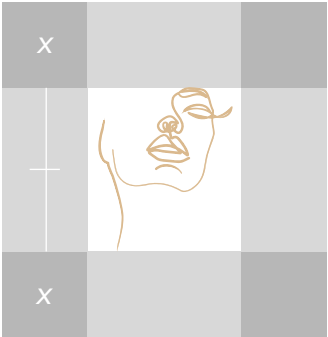
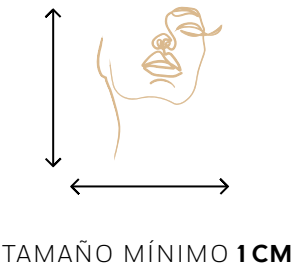
MAI AESTHETIC

ICONO



ÍCONO REPRESENTATIVO

El icono es un dibujo minimalista de un rostro femenino realizado con un trazo continuo. Su estilo sencillo pero artístico refleja naturalidad y modernidad, dos valores muy buscados en el sector de la estética. Al representar un rostro, conecta directamente con la idea de realzar la belleza personal, transmitiendo cercanía y empatía con el público. Este recurso convierte al icono en un símbolo que no solo identifica la marca, sino que también comunica de inmediato su propósito: cuidar la imagen y la confianza de cada cliente.

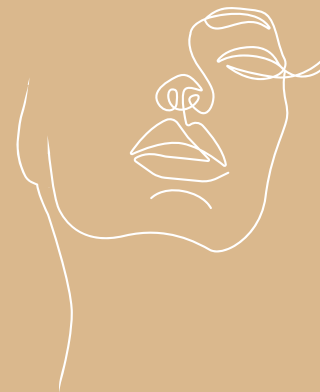
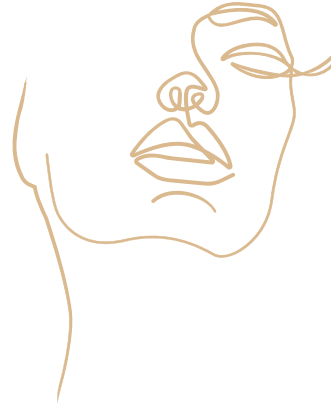


Usos y Dimensiones Mínimas del Ícono

Para garantizar que siempre sea legible y destacado, el ancho mínimo al que puede ser ajustado es de 1 cm. Este logotipo debe usarse en lugar del Logotipos Primario como idioma secundario de la marca.

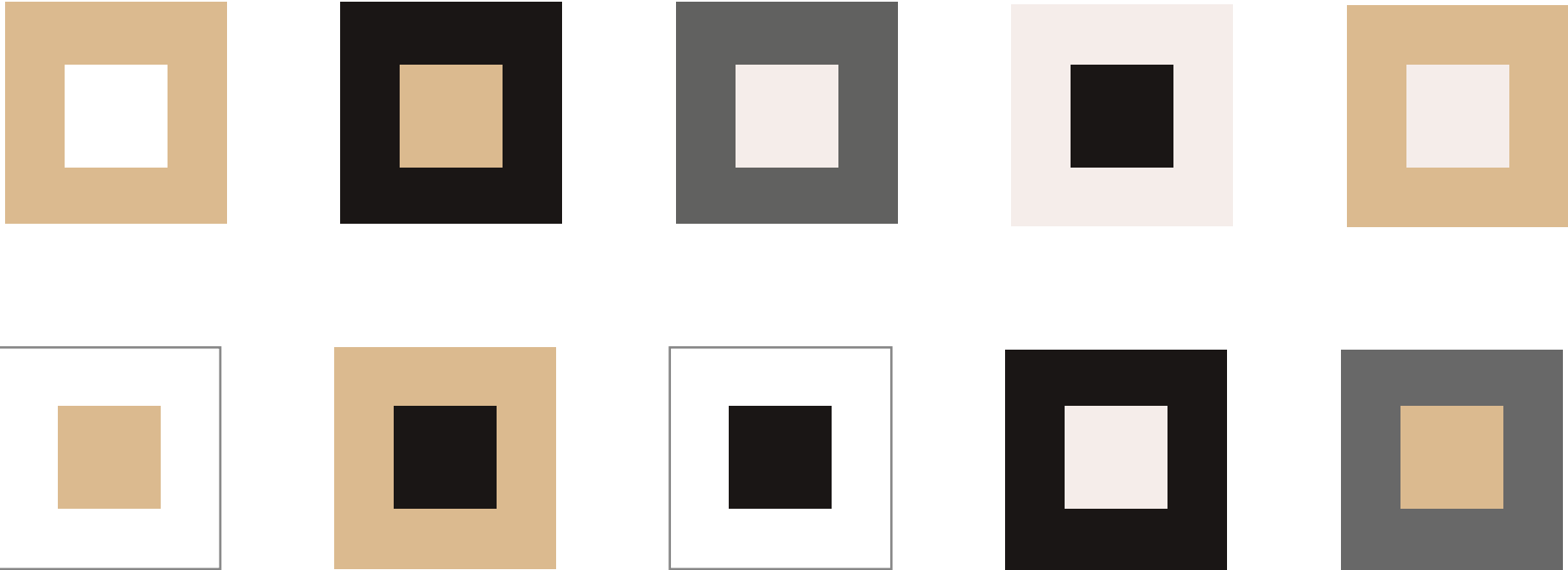
Espaciado del Ícono

Para asegurarnos de que el logotipo permanezca siempre prominente y legible, hemos definido un área de espacio libre 'x' equivalente a la altura del Marca Icono. Esta área debe mantenerse libre de otros textos, patrones ocupados y otras distracciones visuales.



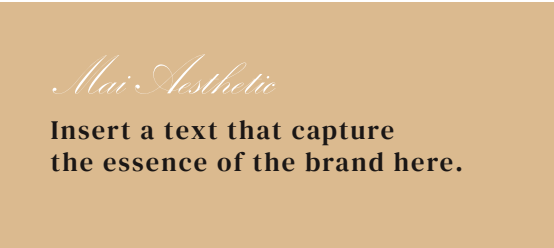
**PALETA
DE COLORES
& TIPOGRAFIA**

DORADO #DBBA8F R:219 G:186 B:143 C:15 M:27 Y:47 K:3	NEGRO #1a1615 R:26 G:22 B:21 C:74 M:69 Y:62 K:85	BLANCO #ffffff R:225 G:225 B:225 C:0 M:0 Y:0 K:0	NUDE #f5edra R:245 G:237 B:234 C:4 M:8 Y:8 K:0	GRIS #686868 R:104 G:104 B:104 C:55 M:45 Y:44 K:32
---	--	--	--	--



COMBINACIONES DE PALETAS DE COLORES

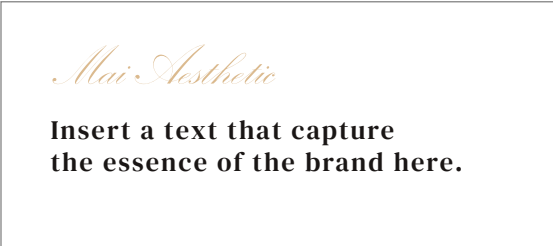
Solo se deben utilizar estas combinaciones de colores en toda la identidad de la marca para asegurar que no se usen dos colores similares juntos.



DORADO + NEGRO + BLANCO



NEGRO + DORADO + NUDE



BLANCO + DORADO + NEGRO



NUDE + NEGRO + GRIS



GRIS + DORADO + BLANCO



NUDE + NEGRO + DORADO

PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFIA

Para facilitar el acceso a la información y mantener una identidad visual coherente, sugerimos utilizar las combinaciones de texto y colores indicadas en nuestras guías de marca en todos los posteos en redes sociales y materiales promocionales del consultorio. Seguir estos lineamientos puede ayudar a que la comunicación sea más clara, profesional y accesible para todos los públicos.

BODONI MODA SC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ... ¿ ? ¡ () [] { } " ' ‘
, < > - - - / \ | @ # % & * + = < > \$ € £ ¥

BODONI MODA SC ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; : ... ¿ ? ¡ () [] { } " ' ‘
, < > - - - / \ | @ # % & * + = < > \$ € £ ¥

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

El logotipo está compuesto, utilizando dos tipografías cuidadosamente seleccionadas para reflejar la identidad del Centro Estetico. La primera, **BODONI MODA SC**, aporta seriedad y profesionalismo. La segunda, *BODONI MODA SC ITALIC*, complementa con un estilo más moderno y accesible.

Esta combinación busca transmitir confianza, cercanía y exclusividad en la comunicación visual de la marca.

Titulo Para Posteos

**TITULO/
SUB TITULO PARA POSTEOS**

A text is a composition of signs encoded in a writing system that forms a unit of **meaning**. It is also a composition of printable characters (with grapheme) generated by an encryption algorithm that, although they do not make sense to anyone, can be deciphered by their **original recipient**.

Sweet Fantasy Script

Operetta 18

DM Sans extralight
DM Sans Bold
DM Sans semibold

TIPOGRAFÍAS RECOMENDADAS

El centro estetico puede utilizar estas tipografías recomendadas para pagina web, posteos en redes sociales, anuncios y otros materiales gráficos.

Estas deben complementar la identidad visual, mantener una buena legibilidad y transmitir una estética profesional, cercana y confiable. Sugerimos elegir fuentes limpias, modernas y consistentes con el estilo general de la marca, priorizando siempre la claridad del mensaje.

INSTAGRAM

INSTAGRAM



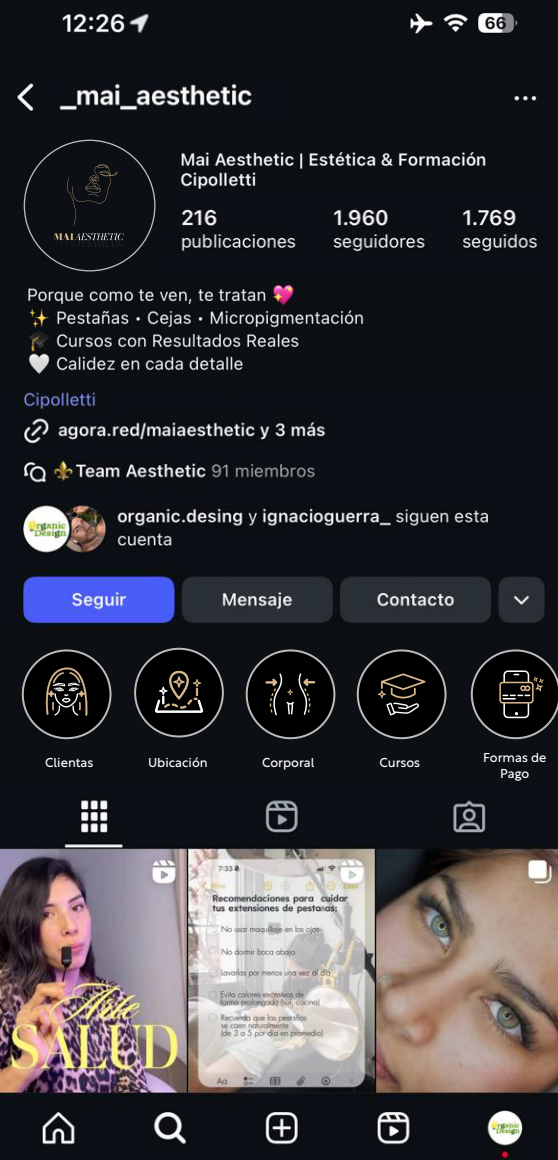
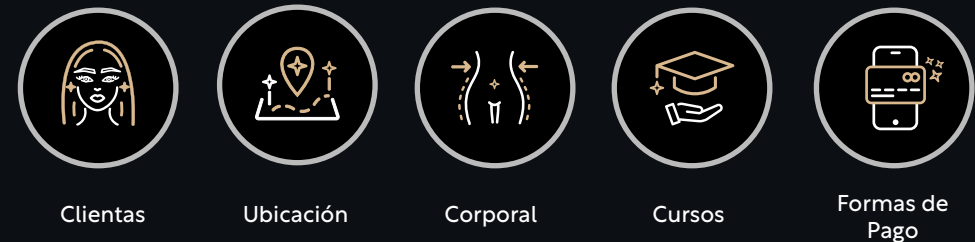
Mai Aesthetic | Estética & Formación Cipolletti

Porque como te ven, te tratan 💖

✨ Pestañas • Cejas • Micropigmentación

🎓 Cursos con Resultados Reales

💖 Calidez en cada detalle





Ubicación



Corporal



Sobre mi



Spa



Clientas



*Formas
de Pago*



*Perfilado de Cejas
o Cejas*



*Micropigmentacion
o Labios*



Turnos



Calendario



Alumnas



cejas contruccion



Cursos



Uñas



Uña



*Nuestro
Cuidado*



*Productos
y Cremas*



*Geometrización
Facial*

SET DE ICONOS

Este set de identidad visual ha sido desarrollado para Consultorios de Especialidades Odontológicas con el objetivo de establecer una imagen coherente, profesional y reconocible en todos los puntos de contacto con el paciente.

Dentro de este sistema se incorpora un set exclusivo de iconografía odontológica, de uso libre para el equipo de los consultorios. Estos íconos pueden ser utilizados en su sitio web, redes sociales, publicaciones digitales o impresas, material institucional, fotografías, y como stickers para WhatsApp o mensajería interna. Su propósito es enriquecer la comunicación visual, reforzar la identidad de marca y facilitar la transmisión de información de manera clara y visualmente atractiva.



MAI AESTHETIC

NUNCA CAMBIAR LA TIPOGRAFIA



MAI AESTHETIC

NUNCA MODIFICAR EL GROSOR O EL PESO VISUAL



MAI AESTHETIC

NO TILTE, NO ROTES, NO ESTIRÉ, NO SESGAR O DISTORSIONI EL LOGO



MAI AESTHETIC

NUNCA UTILICES OTROS COLORES QUE NO ESTÉN EN EL MANUAL DE IDENTIDAD



MAI AESTHETIC

NUNCA USES LOS LOGOTIPOS EN COLORES DEMASIADO SIMILARES AL FONDO (ej: color nude)



MAI AESTHETIC

NO MOVER PARTES DEL ICONO



MAI AESTHETIC

NO AGREGUES EMBELLECIMIENTOS INNECESARIOS COMO SOMBRAS O GRADIENTES



MAI AESTHETIC

NUNCA PONGAS ELEMENTOS SOBRE EL LOGO O FIGURAS O ALGO, QUE LO TAPE

REGLAS DEL LOGOTIPO

Estas reglas deben practicarse en todo momento para garantizar que la marca se mantenga coherente en todos los activos.



MAIAESTHETIC

**Organic
Design**