



Manual de Identidad

**Consultorios de Especialidades
Odontológicas**



LOGO PRINCIPAL



LOGO PRINCIPAL

Este nuevo logotipo representa la identidad principal del consultorio odontológico. Fue rediseñado como un imagotipo, combinando tipografía con la imagen de un diente, símbolo universal de la salud bucal.

A diferencia del diseño anterior, este logotipo presenta trazos más armónicos y equilibrados, transmitiendo una imagen más profesional, confiable y contemporánea.

Su simplicidad permite un reconocimiento inmediato y una excelente adaptación a diferentes formatos y soportes, asegurando una presencia visual coherente y memorable.



Usos y Dimensiones Mínimas

Para asegurar que siempre se mantenga legible y destacado, el ancho mínimo al que puede ser reducido es de 1.5 cm. Este logotipo debe tener prioridad para ser utilizado en la mayoría de las aplicaciones, ya que es legible en tamaños pequeños.

Espaciado del Logotipo Principal

Para que el logotipo se mantenga siempre visible y legible, se ha definido un área de espacio libre denominada “x”, equivalente a 1/3 de la altura del logotipo. Esta zona debe permanecer libre de texto, patrones recargados u otros elementos visuales que puedan distraer o interferir con su correcta percepción.



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS



ICONO REPRESENTATIVO



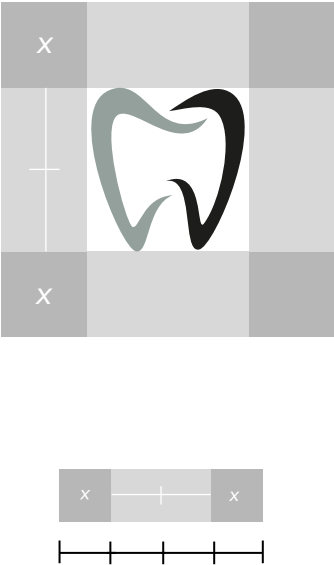
ÍCONO REPRESENTATIVO

En este caso, el ícono de la marca es la extracción simbólica del Logotipo y se utiliza como elemento de branding. Se trata de destilar la marca a su forma más simple sin perder su esencia. Un símbolo es una forma sutil de incorporar la identidad de marca en una composición gráfica que ya será vista en contexto con el logotipo completo.



Usos y Dimensiones Mínimas del Ícono

Para garantizar que siempre sea legible y destacado, el ancho mínimo al que puede ser ajustado es de 1 cm. Este logotipo debe usarse en lugar del Logotipos Primario como idioma secundario de la marca.



Espaciado del Ícono

Para asegurarnos de que el logotipo permanezca siempre prominente y legible, hemos definido un área de espacio libre 'x' equivalente a la altura del Marca Icono. Esta área debe mantenerse libre de otros textos, patrones ocupados y otras distracciones visuales.





NUNCA CAMBIAR LA
TIPOGRAFIA



NUNCA MODIFICAR EL
GROSOR O EL PESO VISUAL



NO TILTE, NO ROTES,
NO ESTIRÉ, NO SESGAR
O DISTORSIONI EL LOGO



NUNCA UTILICES OTROS
COLORES QUE NO ESTÉN EN
EL MANUAL DE IDENTIDAD



NUNCA USES LOS LOGOTIPOS
EN COLORES DEMASIADO
SIMILARES AL FONDO



NO MOVER PARTES
DEL ICONO



NO AGREGUES EMBELLECIMIENTOS
INNECESARIOS COMO
SOMBRA O GRADIENTES



NEVER PLACE OTHER
ELEMENTS OR BUSY
PATTERNS TOO CLOSE

REGLAS DEL LOGOTIPO

Estas reglas deben practicarse en todo momento para garantizar que la marca se mantenga coherente en todos los activos.

PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFIA

BLANCO

#f3f3f3

R:243
G:243
B:243

C:6
M:4
Y:5
K:0

VERDE

#91a09a

R:145
G:160
B:154

C:46
M:27
Y:36
K:8

GRIS

#616160

R:97
G:97
B:96

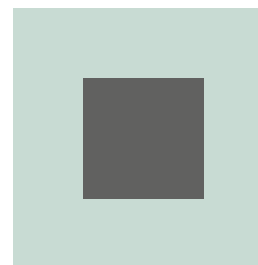
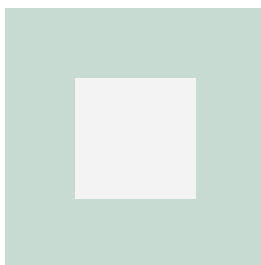
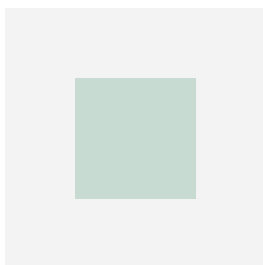
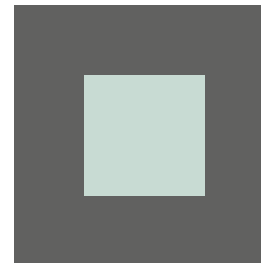
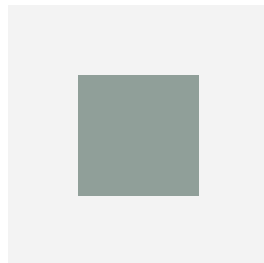
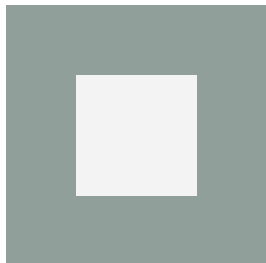
C:57
M:46
Y:47
K:36

VERDE AGUA

#c8dbd3

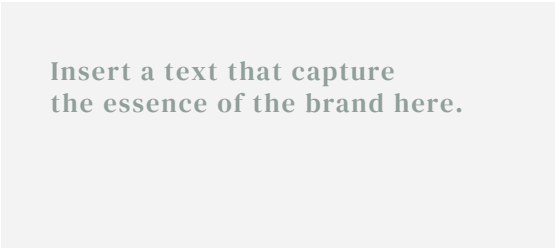
R:200
G:219
B:211

C:26
M:6
Y:19
K:0

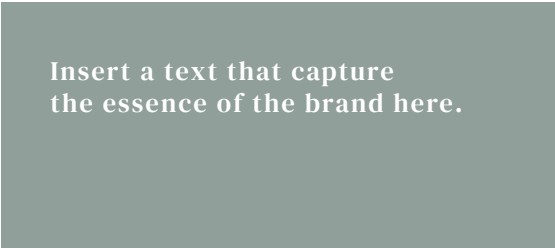


COMBINACIONES DE PALETAS DE COLORES

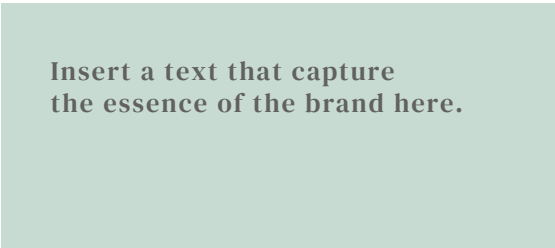
Solo se deben utilizar estas combinaciones de colores en toda la identidad de la marca para asegurar que no se usen dos colores similares juntos.



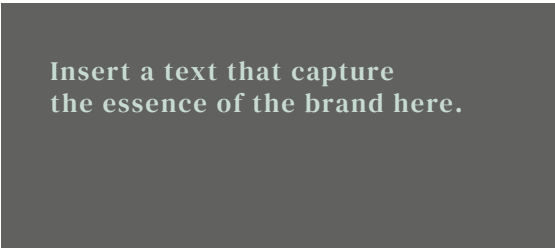
BLANCO + VERDE



VERDE + BLANCO



VERDE AGUA + GRIS



GRIS + VERDE AGUA

PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFIA

Para facilitar el acceso a la información y mantener una identidad visual coherente, sugerimos utilizar las combinaciones de texto y colores indicadas en nuestras guías de marca en todos los posteos en redes sociales y materiales promocionales del consultorio. Seguir estos lineamientos puede ayudar a que la comunicación sea más clara, profesional y accesible para todos los públicos.

ODONTOLÓGICAS

Brandon Lond - Bold

Modificada (Redondeada en todos sus bordes)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%&*()"/

Consultorios de
Especialidades

Quicksand - Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%&*()"/

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

El logotipo está compuesto utilizando dos tipografías cuidadosamente seleccionadas para reflejar la identidad del consultorio. La primera, Brandon Lond, aporta seriedad y profesionalismo. La segunda, Quicksand, complementa con un estilo más moderno y accesible. Esta combinación busca transmitir confianza, cercanía y claridad en la comunicación visual de la marca.

Titulo Alternativo 1

TITULO ALTERNATIVO 2

A text is a composition of signs encoded in a writing system that forms a unit of **meaning**. It is also a composition of printable characters (with grapheme) generated by an encryption algorithm that, although they do not make sense to anyone, can be deciphered by their ***original recipient***.

Cal Sans Regular

HEAVITAS

DM Sans extralight
DM Sans Bold
DM Sans semibold

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVAS

Además de las tipografías principales del logotipo, el consultorio puede utilizar tipografías alternativas para piezas informativas, posteos en redes sociales, anuncios y otros materiales gráficos. Estas deben complementar la identidad visual, mantener una buena legibilidad y transmitir una estética profesional, cercana y confiable.

Sugerimos elegir fuentes limpias, modernas y consistentes con el estilo general de la marca, priorizando siempre la claridad del mensaje.



APLICACIONES

INSTAGRAM



Consultorio de Especialidades Odontológicas

Odontología de excelencia con atención personalizada.
Tecnología avanzada y confort en cada detalle.
Turnos exclusivos por DM o al [teléfono].
Lunes a Viernes de 8hs a 17hs





Higiene Dental



Nervios



Periodontal



Extracción Dental



Carillas



Limpieza Bucal



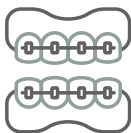
Paciente



Especificacion



Especialista



Brackets



Cuidado Dental



Torniquete



Muela Rota



Certificado



Equipo Dental



Localización



Implante Dental



Rayos X



Cita Odontológica



Contacto



Tratamiento

SET DE ICONOS

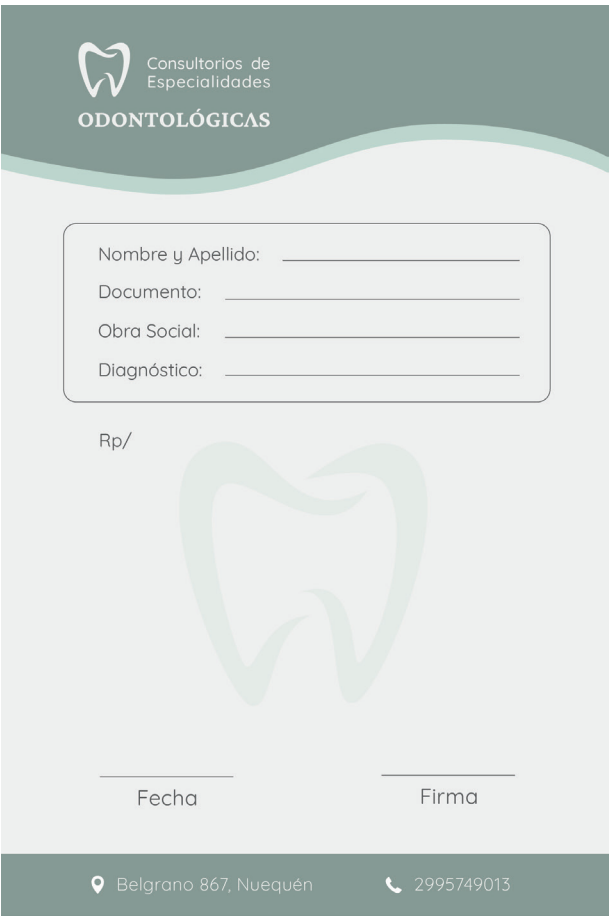
Este set de identidad visual ha sido desarrollado para Consultorios de Especialidades Odontológicas con el objetivo de establecer una imagen coherente, profesional y reconocible en todos los puntos de contacto con el paciente.

Dentro de este sistema se incorpora un set exclusivo de iconografía odontológica, de uso libre para el equipo de los consultorios. Estos íconos pueden ser utilizados en su sitio web, redes sociales, publicaciones digitales o impresas, material institucional, fotografías, y como stickers para WhatsApp o mensajería interna. Su propósito es enriquecer la comunicación visual, reforzar la identidad de marca y facilitar la transmisión de información de manera clara y visualmente atractiva.



TAZAS PERSONALIZADAS

Tazas metalizadas con Iconos color mate.



RECETARIO ODONTOLÓGICO



TURNERO ODONTOLÓGICO



Consultorios de
Especialidades

ODONTOLÓGICAS

Tu Próximo Turno

Andrea Paola Cartier☐

Nazareth Diaz Villaverde☐

Javier Mariani☐

Día: Hora:

Día: Hora:

Día: Hora:

En caso de no poder asistir, por favor avisanos con 24 horas de anticipación. De lo contrario, se deberá abonar el valor de una consulta particular. Gracias.

📍 Belgrano 867, Nuequén

☎ 2995749013

Tu Próximo Turno

Andrea Paola Cartier☐

Nazareth Diaz Villaverde☐

Javier Mariani☐

Día: Hora:

Día: Hora:

Día: Hora:

En caso de no poder asistir, por favor avisanos con 24 horas de anticipación. De lo contrario, se deberá abonar el valor de una consulta particular. Gracias.

📍 Belgrano 867, Nuequén

☎ 2995749013



AMBO ODONTOLÓGICO



EJEMPLOS DE PIEZAS PUBLICITARIAS



